

VERKSAMHETSPLAN 2019

GEMENSKAP

Nationellt ungdomsläger 2019

Nästa nationella ungdomsläger kommer att äga rum 2019. Förbundet kommer tillsammans med utsedd värddklubb ansvara för planering och genomförande.

Sverigeläger 2020

Nästa Sverigeläger kommer att äga rum 2020. Under 2019 kommer förbundet att söka och utse 2020 års värddklubb för planering och genomförande.

Nationellt Shidoïn nätverk

Svenska shidoïns ansvarar för klubbgraderingar och kan medverka vid dangraderingar. Shidoïns har även ett ansvar för att hjälpa fram sina klubbmedlemmar till de högre graderna. Ett nätverk för de svenska shidoïns har länge diskuterats och förbundet kommer därför under 2019 anordna en workshop för shidoïns. Syftet med denna dag är att tillsammans diskutera behov, syfte och former för ett nationellt shidoïn-nätverk.

INTERNATIONELLT

IAF

Förbundet arbetar kontinuerligt för goda relationer med Internationella Aikidoförbundet, IAF. Förbundet stöder svenska ledamöter 2019 i IAFs arbetsgrupper Gender Balance Working Group och Youth Working Group. Förbundet stöder också svensk ledamot i IAF styrelse. Under året ska förbundet se över möjlighet till utökat samarbete med IAF och Riksidrottsförbundet kring olika former av engagemang kring World Games, IAM International Aikido Marathon samt IAF-kongress 2020. Förbundet ska också representera vid andra internationella evenemang under den aktuella perioden vid behov.

IAF har en tydlig satsning på ungdomsverksamhet och anordnar i samarbete med nationella organisationer årligen läger. Under 2019 anordnas detta läger i Varna, Bulgarien. Förbundet avser att skicka en delegation med både instruktörer och unga tränande. Förbundet kommer under 2019 förbereda för att söka organisation för kommande IAF ungdomsläger.

Stiftelsen Aikikai / Aikido Hombu Dojo

Förbundet arbetar kontinuerligt, genom förbundsstyrelsen och graderingskommittén, för goda relationer med Stiftelsen Aikikai och Aikikai Hombu Dojo.

FÖRVALTNING & UTVECKLING

Utbildning

Utbildning skapar förutsättningar för gott instruktörskap, klubbledning och klubbadministration.

Under 2019 kommer förbundet att:

- Tillsammans med graderingskommittén fortsätta utveckla utbildningsmaterialet för fukushidoin- och shidoinutbildningen.
- Tillsammans med graderingskommittén anordna ett utbildningstillfälle för fukushidoin- och shidoin.

Jämställdhet och Inkludering

Aikido är bra på jämställdhet och det vill förbundet stödja och utveckla. Idrottsrörelsen i Sverige och Europa gör nu en aktiv satsning på jämställdhet där en fördelning på minst 40%-60% mellan könen, på alla nivåer, är målet. En jämn fördelning är konstruktivt och utvecklande för idrottens olika grupperingar och samhället i stort.

Arbete med jämställdhet i aikido som idrott fortsätter. 2019 ska förbundet särskilt stödja verksamheter som synliggör och utvecklar kvinnor som ledare och för representation i expertgrupper och förtroendeuppdrag inom aikido, såväl lokalt som nationellt och internationellt.

Aikido är bra på mångfald. Budo- och kampsport är generellt i framkant vad gäller inkludering av många olika grupper. Idrottsrörelsen genomför ett stort arbete med att inkludera nyanlända. Mycket erfarenhet och kunskap finns samlad hos Riksidrottsförbundet. Den andan vill aikidoförbundet ta vara på och sprida.

Utveckling av en informationswebb, som kommunicerar väl även med personer som inte har svenska som första språk och som bara har tillgång till mobiltelefon, kommer under 2019 fortsätta.

Webbplatsen

Styrelsen utser en webbmaster till att ha det sammanhållande ansvaret för hemsidan vilket inkluderar underhåll, hantering av felanmälan, samt att förbättrings- och utvecklingsförslag tas om hand.

Hela styrelsen ges nödvändiga behörigheter att administrera sajten. Utbildning och genomgång med eventuellt nya styrelsemedlemmar genomförs så snart som möjligt. Rutiner skapas och ansvarsområden tilldelas för att hålla sajten levande och ständigt aktuell.

Webbyrån KAN, som levererade sajten, är fortsatt tänkta som leverantör av tjänster vid behov under 2019.

Graderingskommittén

Förbundsstyrelsen utser, i enlighet med Aikikais internationella reglemente, en graderingskommitté. Under 2019 ska kommittén förutom sina ordinarie uppgifter:

- Utarbeta ett förslag på hur kommitténs sammansättning och uppdrag ska se ut framöver för att säkra en fungerande och stabil graderingssituation i Sverige i enlighet med det stiftelsens Aikikais regelverk.

- Fortsätta arbetet med digitalisering av rutiner och mallar.
- Arbeta med jämställdhetsintegrering i graderingsfrågor.
- Löpande utveckling av fukushido- och shido-utbildningen. Inkl. säkerställa att fler i kommittén kan hålla i utbildningen. Detta sker i samråd med utbildningsansvarig.
- Tillsammans med utbildningsansvarig anordna fukushido- och shido-utbildning.
- Utvärdera och skapa ett sammanhang för fukushido och shido att verka i med syfte att skapa nätverk och kunskapsöverföring mellan klubbar och föreningar i Sverige

Nationella uppvisningsgruppen

Nationella uppvisningsgruppen representerar svensk aikido vid publika evenemang. Syftet är att skapa kunskap och intresse för aikido.

Under 2019 ska förbundet:

- Uppdatera riktlinjer för hur man blir medlem av truppen och hur man avslutar sin medverkan.
- Undersöka möjligheterna för gemensamma samlingar av uppvisningstruppen, samt utveckling av ett traineeprogram som en del av förbundets ungdomssatsning.
- Genom truppen närvara vid tillfällen att visa svensk aikido, som t.ex. Kampsportsfestivalen, Sverigelägret och Almedalen, och arbeta för att hitta fler tillfällen att delta vid vilket även kan vara internationellt.
- Ta fram filmmaterial för presentation av aikido genom uppvisningstruppen.

Dokumentationsprojekt

Under 2019 fortsätter förbundet att ta fram och etablera en plattform för att dokumentera svensk aikidohistoria. Målsättningen är att skildra olika individer i svensk aikido.

Det föreslagna tillvägagångssättet är att lokala resurser videointervjuer personer som har haft betydelse för svensk aikido samt sammanställer artiklar om platser, företeelser m.m.

Förbundet erbjuder ersättning för rimliga utlägg efter överenskommelse.

UTÅTRIKTADE AKTIVITETER

Externa arrangemang

Förbundet fortsätter stödja samarbeten kring evenemang såsom We Are Sthlm, Kampsportsfestivalen och Pridefestivaler – större publika evenemang där svensk aikido syns, genom klubbarnas och/eller uppvisningstruppens arbete att marknadsföra aikido. Förbundet ser gärna fler samarbeten med klubbar i olika delar av aikidosverige och välkomnar förslag.

Almedalen

Under Idrottens dag vid Almedalsveckan ska aikido visas genom uppvisning och prova-på-möjlighet. Detta genom ett samarbete mellan aikidon i Visby och Förbundet.

Kampsportsfestivalen

Kampsportsfestivalen är en öppen plattform för alla aktiviteter som sorteras under budosporterna, på Stockholmsmässan, i regi av SB&K. Svenska Aikidoförbundet skall delta med prova-på-aktiviteter och uppvisningar i samarbete med våra medlemsklubbar.

We are Stockholm

Efter ett års uppehåll då Stockholm stad i 2018 valde att enbart satsa på "digital kultur" har vi inför augusti 2019 igen blivit kontaktat av projektledaren. Konceptet är "för ungdomarna - av ungdomarna - med ungdomarna" och våra medlemsklubbar kommer kontaktas så de får möjlighet att medverka. Helst då med sina ungdomsverksamheter.

Aikidons dag

Aikidons dag firas sista lördagen i augusti, vilket 2019 innebär lördagen den 31 augusti. Landets olika klubbar och dess utövare uppmärksammar aikido genom egna publika aktiviteter som t.ex. uppvisningar, öppna hus, uppträdanden bland allmänheten och genom att uppvakta beslutsfattare. Respektive insatser dokumenteras och publiceras på hemsidor, på sociala medier, förbundets Facebook-sida och lokalpress.

Under 2019 avser förbundsstyrelsen undersöka möjligheterna att till Aikidons Dag ta IAFs evenemang Aikido Marathon till Sverige i 2020.

PR

PR-arbetet fokuseras främst mot externa målgrupper - nya utövare, återvändare och beslutsfattare utanför aikidon. Syftet är att ge förbundets medlemsklubbar större möjligheter till ökad kontakt med potentiella aikidoutövare.

För att förbättra den interna kommunikationen med klubbar och aikidoutövare avser vi att skapa återkommande nyhetsbrev i syfte att informera om förbundets verksamhet samt inbjuda till dialog.

Social media-strategi

Skapa en plan och strategi för hur svensk aikido via förbundet ska höras och synas i sociala media. Syften: hitta fler medlemmar, öka allmänna kännedomen om aikido. Främsta kanaler: Facebook, Youtube och Instagram.

Marknadsföringskampanjer

Ta fram och genomföra kampanjer som ska leda till att klubbarna får fler personer som vill prova aikido.

Kommunikationsplattform och grafisk profil

Slutföra revidering av ny kommunikationsplattform och grafisk profil.

På olika sätt göra marknadsföringsmaterial, från veopor till filmer, tillgängliga för användning av medlemsklubbar och utövare.